



Social Media für Aktive

Facebook verstehen und nutzen

Facebook - und seine Möglichkeiten



2 Billion

on **Facebook** each month

As of June '17

Facebook - und seine Möglichkeiten



2 Billion

on **Facebook** each month

As of June '17



31 Mio.
09/2017

Facebook - und seine Möglichkeiten



2 Billion

on **Facebook** each month

As of June '17



700 Million

on **Instagram** each month

As of April '17



31 Mio.
09/2017

Facebook - und seine Möglichkeiten



2 Billion

on **Facebook** each month

As of June '17



31 Mio.
09/2017



700 Million

on **Instagram** each month

As of April '17



15 Mio.
08/2017

Facebook - und seine Möglichkeiten

Latest Community Stats



2 Billion

on **Facebook** each month
As of June '17



1.2 Billion

on **WhatsApp** each month
As of February '17



1.2 Billion

on **Messenger** each month
As of April '17



700 Million

on **Instagram** each month
As of April '17



31 Mio.
09/2017



37 Mio.
09/2017



15 Mio.
08/2017

Facebook - und seine Möglichkeiten

- Vernetzung
- Entertainment
- Information
- Meinungsäußerung



(Quelle: <https://de.newsroom.fb.com/company-info/>)

Wie nutzt man Facebook

- Privat ⇒ mit dem Facebook-Profil
- Beruflich ⇒ mit dem Facebook-Profil
- Als Unternehmen ⇒ mit der Facebook-Seite



Facebook-Profil



Persönliches Profil mit
personenbezogenen Informationen.

Freundschaftsanfragen müssen
bestätigt oder abgelehnt werden.

Facebook-Seiten

Facebook 
@FacebookDeutschland

Startseite
Info
Beiträge
Fotos
Videos
Standorte
Community

[Eine Seite erstellen](#)


Facebook 
@FacebookDeutschland

Gefällt dir ▾ Abonniert ▾ Teilen ...

Beiträge

 Facebook
17. Juli ·  ...

+++ Mache Facebook zu deinem Facebook +++
Mit „Mache Facebook zu deinem Facebook“ haben wir intensiv das Gespräch mit Menschen aus ganz Deutschland gesucht. Ihre Fragen und Sorgen sowie konkrete Tipps und Lösungen stehen im Zentrum

Seiten sind für Unternehmen und Organisationen. Sie haben Fans - keine Freunde! Fans können ohne Zustimmung der Seite Fan werden.

Facebook-Gruppen



Facebook-Gruppen sind zum Austausch zu einem bestimmten Thema. Man tritt ihnen mit dem Profil bei. Facebook-Seiten haben keinen Zutritt zu Gruppen.

Facebook-Algorithmus

Suche

Dajana Hoffmann

Beitrag schreiben Foto-/Videoalbum Live-Video

Was machst du gerade, Dajana?

Foto/Video Gefühl/Aktivität

CommunityCamp Berlin
3 Std. · €

Ihr kennt das - da plant man eine Geburtstagsparty und auf einmal ist das Bier alle! Bevor wir in den nächsten Späti stürmen die Frage in die Runde, ob jemand Kontakte zu einer Brauerei, Biermarke, Getränkeladen etc hat und da kurzfristig ein Intro machen kann. Vielleicht lesen ja auch die Social Media Manager von Bier X, Bier Y und Bier Z mit...

2
2 Kommentare

Gefällt mir Kommentieren Teilen

Antje Burghardt, Almut Schleifenbaum und 6 weiteren Personen gefällt Mehr
Geschäft - Pascal Feyh.

Stories

Christina Almut Sandra Rima Kat

Verknüpfungen

- Mehr Kunden mit S...
- Sidepreneur - Com... 3
- Forum - Dein Intuit...
- SocialMedia für Sel...
- Sidepreneur Austa... 1
- socialmedia-hoffm... 6
- RE-WA-Service G... 1
- Sidepreneur 13
- Instagram für Unte... 17
- Digital Media Mana... 1
- Mehr anzeigen ...

Entdecken

- Veranstaltungen 16
- Gruppen
- Seiten
- Bundestagswahl 2...
- Freundeslisten
- Werbeanzeigenma...
- Fotos
- Gespeichert 9
- Statistiken
- Spiele 1
- Mehr anzeigen ...

Letzten Beiträge. Bewirb dich, um bis zu 10.000 weitere Personen in Deutschland zu erreichen.

Beitrag bewerben

Heutige Ergebnisse

- Webinar-Einladung Traffic
0 Link-Klicks für 22,78 €
- Facebook-Workshop September
Abgeschlossen · 36 Beitragsinteraktionen für 20,00 €
- Mehr anzeigen

In den Newsfeed finden nur Nachrichten, die Facebook als relevant für uns einstuft. Dafür wird der Facebook-Algorithmus angewendet, eine komplizierte Formel, die anhand unserer Handlungen innerhalb Facebooks auswertet, was wir interessant finden könnten.

Schritt für Schritt zum Facebook-Profil



← → ↻ Sicher | https://www.facebook.com

facebook

E-Mail-Adresse oder Handynummer Passwort **Anmelden**
Konto vergessen?

Auf Facebook bleibst du mit Menschen in Verbindung und teilst Fotos, Videos und vieles mehr mit ihnen.

Registrieren

Facebook ist und bleibt kostenlos.

Maja Muster

maja-musturname@web.de

maja-musturname@web.de

.....

Geburtsdag

1 ▾ Jan ▾ 1979 ▾ Warum muss ich meinen Geburtsdag angeben?

Weiblich Männlich

Indem du auf „Registrieren“ klickst, erklärst du dich mit unseren Nutzungsbedingungen einverstanden und bestätigst, dass du unsere Datenrichtlinie einschließlich unserer Cookie-Richtlinie gelesen hast. Eventuell erhältst du SMS-Benachrichtigungen von Facebook, die du jederzeit abbestellen kannst.

Registrieren

Rufen Sie die Seite www.facebook.com auf und starten Sie mit der Registrierung

Schritt für Schritt zum Facebook-Profil

Nach der Registrierung müssen Sie Ihr Facebook-Profil bestätigen. Dazu erhalten Sie eine Email mit einem Link und einem Zahlencode, der eventuell nachgefragt wird.

The image shows a screenshot of an email client interface. The top bar contains navigation icons for Start, Posteingang, Adressbuch, Kalender, Online-Speicher, WEB.DE Club, Musik-Flat, Domains, and De-Mail. Below this is a toolbar with actions like Löschen, Spam, Kein Spam, Antworten, Weiterleiten, Verschieben, and Sortierung. The email list shows two messages from Facebook, both dated 15:57 Uhr. The selected email is titled '42549 ist dein Facebook-Bestätigungscode'. The main content area displays the email body, which includes a Facebook logo, the text 'Handlung erforderlich: Bestätige dein Facebook-Konto', a greeting 'Hallo Maja,', and instructions to confirm the account. A blue button labeled 'Bestätige dein Konto' is highlighted with a red box. Below this, the confirmation code '42549' is shown in a white box with a red border. The footer of the email mentions that Facebook helps with communication and sharing.

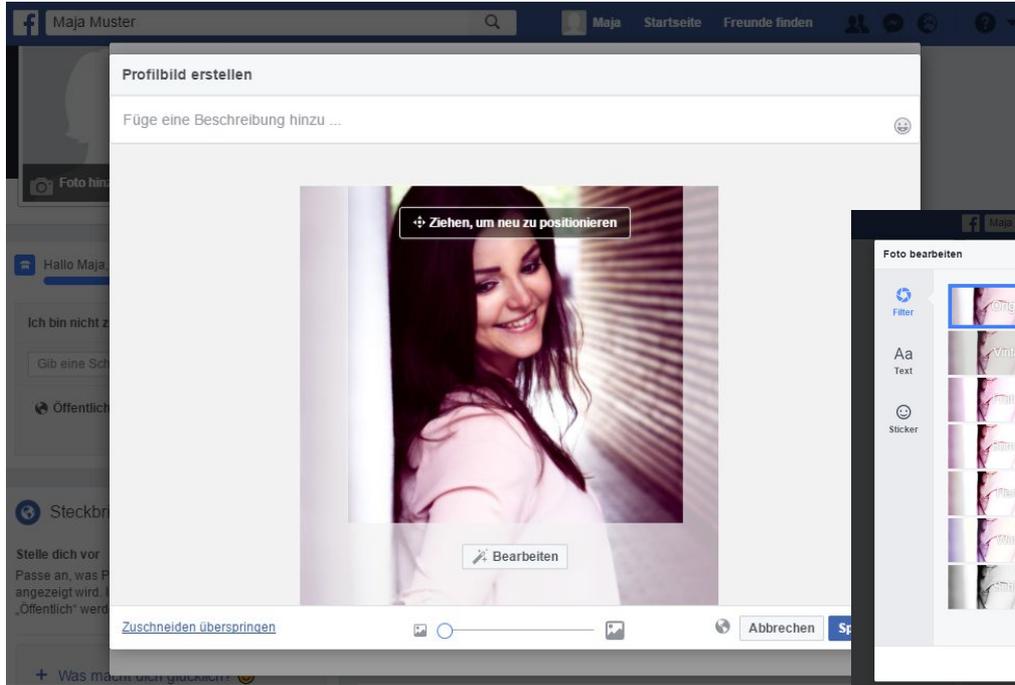
Personalisierung - Das Profilbild

Fügen Sie ein Profilbild hinzu.

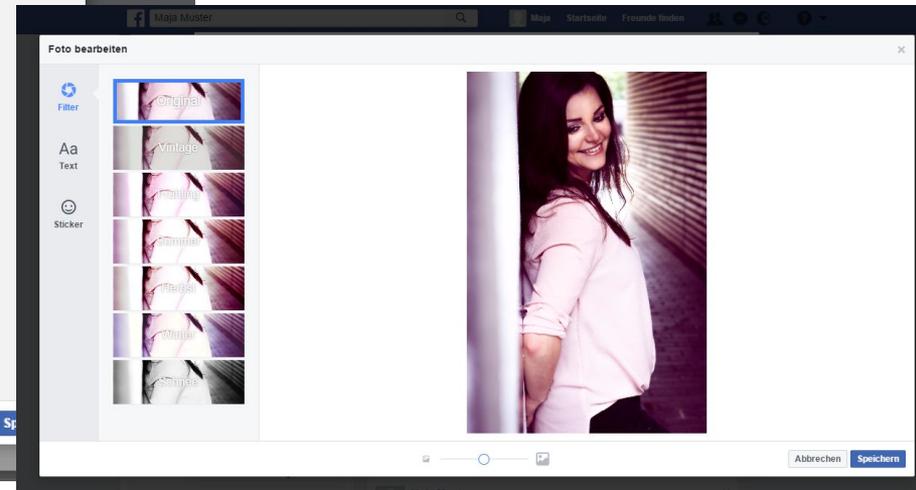
Achten Sie darauf, dass Sie möglichst ein Portrait auswählen, auf dem Sie sich gut dargestellt fühlen.

The screenshot shows a Facebook profile page for 'Maja Muster'. The profile picture area is highlighted with a red circle. A dialog box titled 'Dein Profilbild' is open, prompting the user to choose a current photo. The dialog box contains the text: 'Wähle ein aktuelles Foto von dir aus. Dadurch ist es für andere leichter zu erkennen, dass sie die richtige Person kontaktieren.' Below this text are buttons for 'Mehr dazu', 'Überspringen', and 'OK'. There is also a text input field for 'Aktuellen Wohnort eingeben' and buttons for 'Öffentlich', 'Überspringen', and 'Speichern'. The background shows the profile header with 'Maja Muster', 'Profil bearbeiten', and 'Aktivitätenprotokoll anzeigen' buttons, and a post area with a 'Was machst du gerade?' prompt and 'Freunde' and 'Posten' buttons.

Personalisierung - Das Profilbild



Sie haben unterschiedliche
Bearbeitungsmöglichkeiten



Personalisierung - Das Hintergrundbild

Suche nach Personen, Orten und Dingen

Titelbild hinzufügen

Aus meinen Fotos auswählen

Foto hochladen ...

Maja Muster

Chronik Info Freunde

Ziehe das Titelbild, um es neu zu positionieren

Öffentlich Abbrechen Änderungen speichern

Info

Übersicht

Arbeit und Ausbildung

Orte, an denen du gelebt hast

Kontaktinformationen und allgemeine Infos

Arbeitsplatz hinzufügen

Schule hinzufügen

Aktuellen Wohnort hinzufügen

1. Januar 1979

Laden Sie ein
Hintergrundbild hoch.

Falls Sie sich beruflich
darstellen wollen, sollte
das Foto etwas über
Ihren Beruf aussagen.

Personalisierung - Die Profilinformationen

The screenshot shows the 'ARBEIT' (Work) section of a Facebook profile. The left sidebar contains a menu with the following items: **Arbeit und Ausbildung** (highlighted with a red box), 'Orte, an denen du gelebt hast', 'Kontaktinformationen und allgemeine Infos', 'Familie und Beziehungen', 'Details über dich', and 'Lebensereignisse'. The main content area is titled 'ARBEIT' and contains a form with the following fields: 'Unternehmen' (with a placeholder 'Wo hast du gearbeitet?'), 'Position' (with a placeholder 'Wie lautet deine Berufsbezeichnung'), 'Stadt/Ort', 'Beschreibung', and 'Zeitraum' (with a checked box 'Ich arbeite zurzeit hier' and a '+ Jahr hinzufügen bis heute.' link). At the bottom of the form are buttons for 'Freunde', 'Änderungen speichern', and 'Abbrechen'. Below the 'ARBEIT' section, there are sections for 'BERUF' (with a '+ Beruf hinzufügen' button) and 'HOCHSCHULE' (with a '+ Hochschule hinzufügen' button).

The screenshot shows the overview page of a Facebook profile for 'Maja Muster'. The top navigation bar includes the profile name, a search icon, and links for 'Startseite' and 'Freunde finden'. The left sidebar contains a menu with the following items: 'Übersicht' (highlighted with a red box), 'Arbeit und Ausbildung', 'Orte, an denen du gelebt hast', **Kontaktinformationen und allgemeine Infos** (highlighted with a red box), 'Familie und Beziehungen', 'Details über dich', and 'Lebensereignisse'. The main content area is divided into several sections: 'KONTAKTINFORMATIONEN' with links for '+ Handy hinzufügen', '+ Adresse hinzufügen', and '+ Öffentlichen Schlüssel hinzufügen'; 'WEBSEITEN UND SOCIAL LINKS' with links for '+ Webseite hinzufügen' and '+ Social Link hinzufügen'; and 'ALLGEMEINE INFORMATIONEN' with a table of personal details.

ALLGEMEINE INFORMATIONEN	
Geburtsdatum	1. Januar
Geburtsjahr	1979
Geschlecht	Weiblich
+ Füge deinen Namenstag hinzu	
+ Interessiert an ...	
+ Sprache hinzufügen	

Schützen Sie Ihre Privatsphäre

Verwalten Sie Ihre
Privatsphäre-Einstellungen!

Facebook führt Sie durch die
relevanten Einstellungen und
erklärt Ihnen Schritt für
Schritt, was jede Einstellung
für Sie bedeutet.

Erfahre mehr über die Privatsphäre

Wer deine geteilten Inhalte sehen kann

Du kannst jetzt die Zielgruppe für das, was du auf Facebook teilst, direkt auswählen. So kannst du beispielsweise ein Foto nur mit deinen Freunden teilen oder es öffentlich zugänglich machen. Wähle direkt beim Posten aus, wer sehen kann, was du teilst.



Schließen

1 von 4

Weiter

Privatsphäre: Markierungen

Erfahre mehr über die Privatsphäre



Funktionsweise von Markierungen

Durch die Verwendung von Markierungen erfahren andere Personen ganz leicht, wenn sie auf Fotos zu sehen sind. Eine Markierung generiert einen Link zu der Chronik der Person und kann deinen Beitrag mit den Freunden dieser Person teilen. Erfahre mehr über Markierungen.



Vorteil: Sie können auf Fotos zugeordnet werden und auch gefunden werden.

Jede Markierung kann von Ihnen auch gelöscht werden.

Nachteil: Sie müssen überprüfen, ob die Markierung für Sie in Ordnung ist.

Privatsphäre: Über Facebook anmelden

Dajana Hoffmann
Social Media & Marketing



Erfahre mehr über die Privatsphäre

Sie können
überblicken, auf
welchen Webseiten
Sie sich mit
Facebook
angemeldet haben
und diese
Verknüpfung
jederzeit aufheben.

Teilen von Inhalten mit Apps, Spielen und Webseiten

Bestimme, wer auf welche Inhalte zugreifen kann sowie welche Informationen deine Freunde und andere Personen in die Apps und auf die Webseiten, die sie verwenden, mitnehmen können.
Erfahre wie.

 Mit Facebook fortfahren

 Mit Google fortfahren

oder

Fortsetzen

Brauchst du Hilfe?

Wir senden dir unter Umständen Updates und Tipps zu Produkten und Services von SoundCloud an deine E-Mail-Adresse. Du kannst diesen Dienst in deinen Benachrichtigungseinstellungen jederzeit abbestellen.

Durch deine Anmeldung stimmst du unseren [Nutzungsbedingungen](#) zu.

facebook  Scott Boms

 Sound Cloud would like to access your public profile [?] and friend list.

Apps access your public profile get your name, profile picture, age range, gender, language, country and other public information.

Your friends can see apps you use with Facebook.

[App Terms and Privacy Policy](#) **Okay** **Cancel**

Bestimmen Sie über Ihre Sichtbarkeit

Facebook navigation bar: Suche nach Personen, Orten und Dingen, Maja, Startseite, Freunde finden, and utility icons.

Left sidebar menu:

- Allgemein
- Sicherheit und Login
- Privatsphäre**
- Chronik und Markierung...
- Blockieren
- Sprache
- Benachrichtigungen
- Handy
- Öffentliche Beiträge
- Apps
- Werbeanzeigen
- Zahlungen
- Support-Postfach
- Videos

Privatsphäre-Einstellungen und Tools

Wer kann meine Inhalte sehen?	Wer kann deine zukünftigen Beiträge sehen?	Freunde	Bearbeiten
	Wer kann deine Freundesliste sehen?	Öffentlich	Bearbeiten
	Überprüfe alle deine Beiträge und Inhalte, in denen du markiert bist		Aktivitätenprotokoll verwenden
	Möchtest du die Zielgruppe für Beiträge einschränken, die du mit Freunden von Freunden oder öffentlich geteilt hast?		Vergangene Beiträge einschränken
Wer kann mich kontaktieren?	Wer kann dir Freundschaftsanfragen senden?	Alle	Bearbeiten
Wer kann nach mir suchen?	Wer kann mithilfe der von dir zur Verfügung gestellten E-Mail-Adresse nach dir suchen?	Alle	Bearbeiten
	Wer kann mithilfe der von dir zur Verfügung gestellten Telefonnummer nach dir suchen?	Alle	Bearbeiten
	Möchtest du, dass Suchmaschinen außerhalb von Facebook dein Profil anzeigen?	Nein	Bearbeiten

Blockieren Sie Ungeliebtes

Veranstungseinladungen blockieren

Wenn du Veranstaltungseinladungen von jemandem blockierst, werden alle zukünftigen Veranstaltungseinladungen von diesem Freund automatisch ignoriert.

Einladungen blockieren
von

Apps blockieren

Sobald du eine App blockiert hast, kann sie dich nicht mehr kontaktieren oder nicht öffentliche Informationen über dich auf Facebook erhalten. [Erfahre mehr.](#)

Apps blockieren

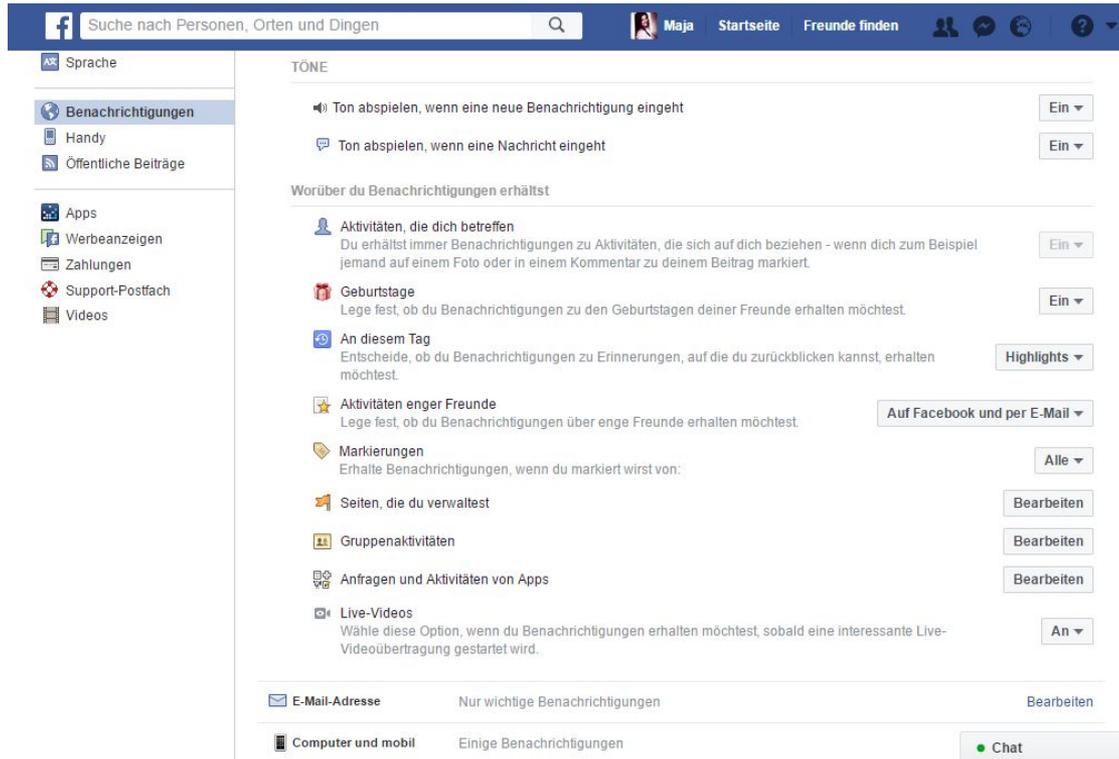
Seiten blockieren

Sobald du eine Seite blockierst, kann diese Seite nicht mehr mit deinen Beiträgen interagieren, mit „Gefällt mir“ markieren oder auf deine Kommentare antworten. Du kannst nicht mehr in die Chronik der Seite posten oder der Seite Nachrichten senden. Falls du die Seite mit „Gefällt mir“ markiert hast, wird durch das Blockieren auch die „Gefällt mir“-Angabe entfernt und das Abonnement beendet.

Seiten blockieren

Sollten Sie sich aus unterschiedlichen Gründen belästigt fühlen, können Sie Personen, Seiten, Apps und auch Einladungen blockieren.

Benachrichtigungen verwalten



The screenshot shows the Facebook notification settings interface. At the top, there is a search bar and navigation links for 'Maja', 'Startseite', and 'Freunde finden'. The left sidebar contains navigation options: 'Sprache', 'Benachrichtigungen' (selected), 'Handy', 'Öffentliche Beiträge', 'Apps', 'Werbeanzeigen', 'Zahlungen', 'Support-Postfach', and 'Videos'. The main content area is titled 'TÖNE' and lists various notification categories with their respective settings:

- Töne:**
 - Ton abspielen, wenn eine neue Benachrichtigung eingeht (Ein)
 - Ton abspielen, wenn eine Nachricht eingeht (Ein)
- Worüber du Benachrichtigungen erhältst:**
 - Aktivitäten, die dich betreffen:** Du erhältst immer Benachrichtigungen zu Aktivitäten, die sich auf dich beziehen - wenn dich zum Beispiel jemand auf einem Foto oder in einem Kommentar zu deinem Beitrag markiert. (Ein)
 - Geburtstage:** Lege fest, ob du Benachrichtigungen zu den Geburtstagen deiner Freunde erhalten möchtest. (Ein)
 - An diesem Tag:** Entscheide, ob du Benachrichtigungen zu Erinnerungen, auf die du zurückschauen kannst, erhalten möchtest. (Highlights)
 - Aktivitäten enger Freunde:** Lege fest, ob du Benachrichtigungen über enge Freunde erhalten möchtest. (Auf Facebook und per E-Mail)
 - Markierungen:** Erhalte Benachrichtigungen, wenn du markiert wirst von: (Alle)
 - Seiten, die du verwaltest:** (Bearbeiten)
 - Gruppenaktivitäten:** (Bearbeiten)
 - Anfragen und Aktivitäten von Apps:** (Bearbeiten)
 - Live-Videos:** Wähle diese Option, wenn du Benachrichtigungen erhalten möchtest, sobald eine interessante Live-Videoübertragung gestartet wird. (An)
- E-Mail-Adresse:** Nur wichtige Benachrichtigungen (Bearbeiten)
- Computer und mobil:** Einige Benachrichtigungen (Chat)

Nutzen Sie die Möglichkeit, sich informieren zu lassen. Bestimmen Sie, worüber und wie Sie informiert werden.

Einstellungen für angezeigte Werbung



The screenshot shows the Facebook settings page for advertising. At the top, there is a search bar with the text 'Suche nach Personen, Orten und Dingen' and a magnifying glass icon. To the right of the search bar, there is a profile picture of 'Maja', the text 'Startseite', and 'Freunde finden', along with several icons for navigation. Below the navigation bar, the main heading is 'Deine Einstellungen für Werbeanzeigen'. Underneath this heading, there is a paragraph of text: 'Erfahre mehr darüber, wieso du gewisse Werbung siehst, und beeinflusse, was für Werbung dir in Zukunft gezeigt wird.' followed by a link 'Erfahre mehr über Facebook-Werbeanzeigen'. Below the text, there is a list of six settings categories, each with a colored icon and a title: 'Deine Interessen' (red heart icon), 'Werbetreibende, mit denen du interagiert hast' (purple folder icon), 'Deine Informationen' (green person icon), 'Einstellungen für Werbeanzeigen' (blue gear icon), 'Werbethemen verbergen (Test)' (yellow circle with slash icon), and 'So funktioniert Werbung auf Facebook' (green information icon). At the bottom right of the settings list, there is a 'Chat' button with a green dot and a gear icon.

Suche nach Personen, Orten und Dingen

Maja Startseite Freunde finden

Deine Einstellungen für Werbeanzeigen

Erfahre mehr darüber, wieso du gewisse Werbung siehst, und beeinflusse, was für Werbung dir in Zukunft gezeigt wird.
[Erfahre mehr über Facebook-Werbeanzeigen](#)

- Deine Interessen
- Werbetreibende, mit denen du interagiert hast
- Deine Informationen
- Einstellungen für Werbeanzeigen
- Werbethemen verbergen (Test)
- So funktioniert Werbung auf Facebook [↗](#)

Chat

Suche nach Freunden

Sie können nach Freunden auf Facebook systematisch suchen.

Es wird aber davon abgeraten, Facebook Zugriff auf Email-Programme zu geben.



Suche nach Personen, Orten und Dingen

Maja Startseite Freunde finden

Keine neuen Freundschaftsvorschläge
Gesendete Anfragen anzeigen

Persönliche Kontakte hinzufügen

Lege fest, wie du mit Freunden kommunizieren möchtest. Es könnten auch berufliche Kontakte importiert werden, doch du solltest Einladungen nur an private Kontakte senden. Finde heraus, wie es funktioniert, verwalte deine importierten Kontakte oder gib uns dein Feedback.
Finde heraus, wie es funktioniert

maja-mustername@web.de

Freunde finden

Nach Freunden suchen

Finde Freunde aus verschiedenen Lebensbereichen

Name

Nach jemandem suchen

Heimatstadt

Gib eine Stadt ein

Aktueller Wohnort

Gib eine Stadt ein

Schule Chat

Tipps zum Posten auf Facebook

- Kommunikation ist vielfältig
- Nur 3 Prozent der Kommunikation entfällt auf die Schrift
- 97% nehmen wir über Gesten und Stimme wahr.



Tipps zum Posten auf Facebook

Teilen Sie keine Beiträge ohne Ihren Freunden zu sagen, was sie damit tun sollen und warum sie es tun sollen!



Tipps zum Posten auf Facebook

Bleiben Sie freundlich!



Tipps zum Posten auf Facebook

Schaffen Sie einen Mehrwert!



Tipps zum Posten auf Facebook

Bitte bedenken Sie Ihre Worte - auch wenn Sie Ihren Beitrag löschen können, hat vielleicht jemand einen Screenshot gemacht!





Dajana Hoffmann
socialmedia-hoffmann.de
Beratung – Strategie – Betreuung

Colbestraße 7, 10247 Berlin
Telefon: 030 – 2935 2394
dajana@socialmedia-hoffmann.de